



opéra réseau

à chaque mission son talent

9-11, rue Boutard
92200 Neuilly sur Seine

www.operareseau.com
info@operareseau.com

Tél. : 01-55-62-01-10
Fax : 01-46-24-49-96

Entracte thématique

Les enjeux de la responsabilité
sociétale des entreprises pour les
activités de conseil

Mardi 9 mars 2010

Plan d'intervention

La RSE « tout le monde en parle » Pourquoi?

Consultants experts, quel rôle jouer?

Quelles opportunités de missions ?

La RSE « tout le monde en parle »

Des dates clés

1916 - Premières controverses

1920 à 1929 - Harvard

1970 - Club de Rome

1987 - Rapport Brundtland

2001 - Livre vert C.E

Une scène internationale



PACTE MONDIAL



ISO 26000



TRAITE DE LISBONNE



United Nations Environment Programme
Programme des Nations Unies pour l'environnement

La RSE « tout le monde en parle »

Une volonté politique

« Aujourd'hui, le Pacte mondial constitue la plus importante initiative au monde dans le domaine de l'entreprise.

[...] Il a poussé les entreprises à adopter des principes universels et à s'associer avec l'ONU pour s'attaquer aux grands problèmes. [...]

Il est devenu synonyme de **responsabilité des entreprises**.».

Déclaration du secrétaire général de l'ONU,
M. Ban Ki-Moon, lors du forum de Davos le
29/01/2009.

L'Union établit un marché intérieur. Elle œuvre pour le développement durable de l'Europe fondé sur une croissance économique équilibrée et sur la stabilité des prix, une économie sociale de marché hautement compétitive, qui tend au plein emploi et au progrès social, et un niveau élevé de protection et d'amélioration de la qualité de l'environnement. Elle promeut le progrès scientifique et technique.

Elle combat l'exclusion sociale et les discriminations, et promeut la justice et la protection sociales, l'égalité entre les femmes et les hommes, la solidarité entre les générations et la protection des droits de l'enfant.

Elle promeut la cohésion économique, sociale et territoriale, et la solidarité entre les États membres.

Elle respecte la richesse de sa diversité culturelle et linguistique, et veille à la sauvegarde et au développement du patrimoine culturel européen.

Traité de Lisbonne Article 2 - Chapitre 3

Un engagement national



LOI NRE



AGENDA 21



« Le Grenelle Environnement sera un contrat entre l'Etat, les collectivités territoriales, les syndicats, les entreprises et les associations. Je veux que ce contrat engage les responsables »

Extrait du discours du Président de la République prononcé le 21 mai 2007 lors de la réunion préparatoire avec les associations écologistes.

La RSE « tout le monde en parle »

C'est quoi ?

L'engagement managérial d'une organisation à :

- Prendre en compte les attentes, les droits fondamentaux et les intérêts des parties prenantes et à en rendre compte.
- Maîtriser ses impacts économiques, sociaux et environnementaux sur ses parties prenantes, comme :
 - moyen de prévention des risques
 - Levier d'opportunités
 - Amélioration continue des performances

Quels objectifs?

Des objectifs « opposables » sur 6 domaines

- * Droits humains
- * Ressources humaines
- * Environnement
- * Comportements sur les marchés
- * Engagement sociétal
- * Gouvernement d'entreprise

Déclinables en principes d'actions

La RSE « tout le monde en parle »

D'une dimension financière



A une dimension immatérielle

La RSE « tout le monde en parle »

Parties prenantes

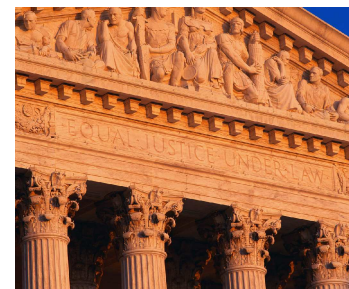
Des dimensions nouvelles à prendre en compte

Collaborateurs



SOCIÉTAL – Composante Citoyenne

Pouvoirs Publics



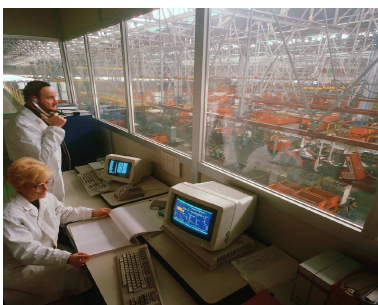
LOI NRE - GRENELLE – ACHAT PUBLIC

Consommateurs



COMMUNICATION – MARKETING - VENTES

Partenaires économiques



DEMARCHE DE PROGRES

ONG & Associations



INFLUENCE

La RSE « tout le monde en parle »

Pressions et contraintes externes

Donneurs d'ordre privés

Loi sur les nouvelles
régulations économiques
(NRE) [relations avec les
sous traitants](#)

Nous exposons à chaque nouveau fournisseur notre charte et lui donnons de 3 à 24 mois pour mettre en place un plan d'actions visant une mise à niveau de tous les aspects concernés : qualité, sécurité, environnement, conditions de travail... Nous suivons 80 indicateurs et les dirigeants, qui commencent souvent par protester, reconnaissent généralement que cette logique coopérative est source de progrès pour leur entreprise."

François Foisil, Chargé de mission "Achats durable", Ikea France.

Donneurs d'ordre publics

Réforme Code des
marchés publics (2004)
[considérations RSE
dans les appels
d'offres](#)

La Poste a adopté en mars 2004 une Charte de développement durable en 12 points, qui vise notamment à intégrer dans les produits et services qu'elle achète et/ou commercialise des critères de développement durable. Nous demandons à nos fournisseurs et sous-traitants le respect de ces mêmes critères."

Hélène Renard, Chef de projet mission du développement durable, La Poste

Banques et Assurances

Accès au financement et
couverture du risque
conditionnés par
intégration d'une
[Politique RSE dans le
management](#)

Nous avons lancé en 2004 un projet pilote qui permet aux PME régionales de réaliser un autodiagnostic de leur activité au regard du développement durable. Ce programme, piloté avec la CCI de Grenoble, la Confédération Générale des PME de l'Isère, l'agence de notation Vigéo et de nombreux chefs d'entreprises, a pour second objectif de proposer une source de financement à taux préférentiels, dans le cadre d'investissements, matériels ou immatériels, permettant une amélioration de leurs pratiques."

Jean-Marc De Boni, Responsable du marché PME-Alpes, Caisse d'Epargne.

La RSE « tout le monde en parle »

Pressions et contraintes externes

Collectivités territoriales

PME parties prenantes des programmes DD, [engagement dans l'AGENDA 21](#)

Dans le cadre de son Agenda 21 local, la municipalité de Lille a lancé un appel à projets auprès des entreprises, "Label Eau 2002", pour un plan de rationalisation des consommations et de prévention des pollutions de l'eau. Le projet a mobilisé de nombreux acteurs, dont les artisans et commerçants de l'agglomération et a permis la promotion de démarches environnementalement responsables."

Christelle Timmerman, Mission Agenda 21, Lille

Société Civile

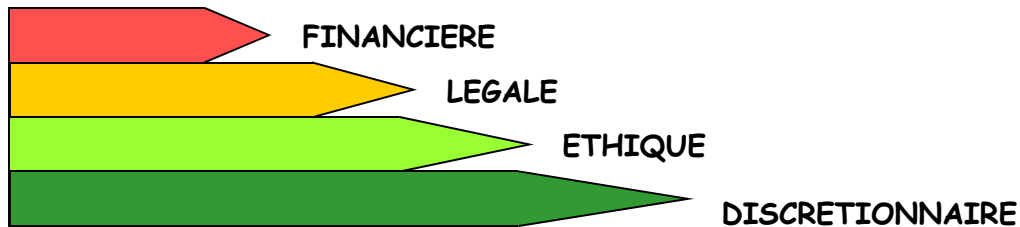
61% des français estiment que la fonction de l'entreprise ne se limite pas à un rôle financier, [élargir son champ de solidarité](#)

En tant qu'association de consommateurs, représentant un réseau de 430 unions locales et 70 unions départementales et régionales, nous privilégions les relations partenariales avec les acteurs institutionnels, économiques et sociaux. Aujourd'hui, l'élargissement européen va permettre aux PME de bénéficier d'un marché comprenant environ 450 millions de consommateurs ; de l'adaptabilité face à ces nouvelles attentes, notamment en matière de protection de l'environnement, dépendra leur compétitivité.

Dorothee Quickert-Menzel, Chargée de mission environnement, Consommation Logement et Cadre de Vie

En synthèse

La RSE c'est avant tout la mise en jeu d'une responsabilité « augmentée »



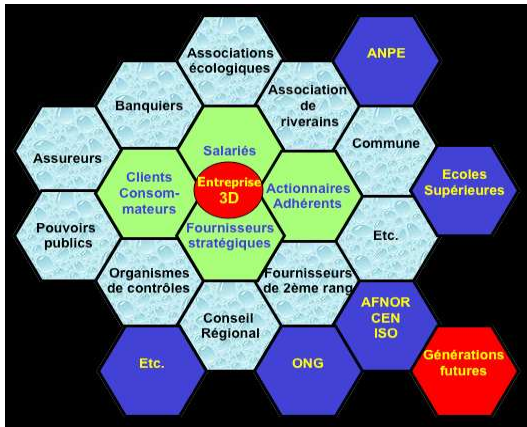
dans toutes les entreprises, quelque soient leur taille et leur statut.

La RSE est de portée universelle, en s'appuyant sur des Conventions, Recommandations, Déclarations et Principes directeurs, elle impacte l'entreprise à tous les stades de son organisation et de son développement.

Elle est source de création de valeurs nouvelles pour une performance durable.

Consultants Experts – Quel rôle jouer?

Dimension de partie prenante



Comment l'évoquer



Définition

Contribue à la création de valeur

Théorie des parties prenantes

Instrument pour le Management

Position

Degré d'engagement - Interne - Intermédiaire - externe

Rôle

Information - Consultation - Collaboration

Les enjeux pour l'entreprise

- Hiérarchiser et formaliser ses attentes
- Processus de décision étendu
- Intérêt collectif à satisfaire
- Degré élevé de transparence
- Émergence des préoccupations
- Adaptation au changement

Consultants Experts – Quel rôle jouer?

L'entreprise engagée dans la RSE : comment l'identifier ?



Résultats 2008

- [Rapport annuel 2008](#) fichier PDF - 2 Mo
- [Informations relatives au pilier 3](#) fichier PDF - 230 ko
- [Organismes et principales filiales du groupe](#) fichier PDF - 632 ko
- [Annual report 2008](#) fichier PDF - 3 Mo
- [Crédit Mutuel : rapport annuel RSE 2008](#) fichier PDF - 3.3 Mo



L'audit en **Responsabilité Sociale**:
Une aide à la **décision managériale**



PPR
Groupe Finance Engagements Talents Presse Home - Le Film Fond:
Démarche Organisation 7 enjeux-clés Bonnes pratiques Publications

A la une

FONDATION PPR - Mars 2010
La Fondation PPR soutient la sortie du film Fleur du dés

FNAC - 16/02/2010
La Fnac signe sa charte RSE fournisseurs. **En savoir plus...**

Publications

PPR
Le Code de conduite des affaires de PPR

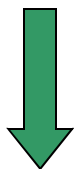
PPR
Point d'étape RSE 2008



Axes clés de la charte RSE

Consultants Experts – Quel rôle jouer?

Au delà d'une Charte Éthique



Dans le cadre de ses missions :

Contribuer à la politique RSE de l'entreprise

Agir en conscience au regard de la charte RSE de l'entreprise.

Prendre en compte les attentes des parties prenantes de l'entreprise.

Proposer des recommandations favorisant l'engagement de l'entreprise dans ses domaines d'actions RSE.

Mettre en œuvre des solutions conformes aux responsabilités sociales, sociétales et environnementales de l'entreprise.

Respecter les règles déontologiques de la profession de conseil

Intervenir dans les domaines pour lesquels...

Établir une proposition détaillée ...

Établir un contrat de prestations définissant ...

Accepter une mission en étant sûr d'être...

Rester fidèle à son engagement contractuel....

Agir en toutes circonstances dans l'intérêt...

Garder confidentielles toutes les informations....



Le Label RSE

Démarche Conseil Responsable

RSE: Quelles opportunités de missions?

La dimension stratégique

Le contexte médiatique



Les contraintes réglementaires



La dimension Business

Maîtrise des risques



Maîtrise des coûts



Innovation



Anticipation des marchés



RSE: Quelles opportunités de missions?

Toutes les activités sont concernées



RSE: Quelles opportunités de missions?

Les enjeux RSE par domaine fonctionnel



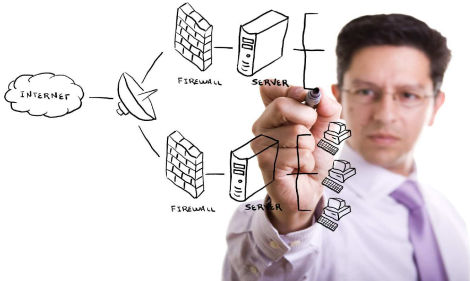
Production



Logistique



Ventes



Système d'information



Ressources humaines



Environnement

Merci de votre attention

Marc UNFRIED

Expert et Conseil en Responsabilité sociétale

www.marcunfried.com

Tel: 06 77 23 10 29

Missions proposées

- Évaluations
- Animations
- Études & Programmes
- Parcours RSE