

Adoptez (et domptez) le management de projet pour doper votre efficacité et celle de vos clients

Pour atteindre des objectifs (Qualité, Coûts, Délais) de plus en plus serrés et ambitieux, les entreprises attendent de la gestion de projet, un mode de management performant.

Qu'il soit appliqué par une Direction, un service ou même un consultant en mission, l'application des bonnes pratiques de gestion de projet s'imposent. Mais qu'elles sont elles? Comment les mettre en place et les adapter au contexte ?

Pierre Ravinet, membre du réseau Opéra, spécialiste expérimenté de ce sujet vous propose d'apporter des réponses à vos questions sur ce thème.

Pierre Ravinet partagera son expérience dans la gestion des projets de re-engineering et du développement de produit en ingénierie simultanée dans les industries équipementières du secteur automobile.

Tout en ouvrant le débat à d'autres secteurs et/ou d'autres types de de projet, il développera la relation entre la gestion de projet et les autres processus et ressources multifonctionnels qui l'environnent , et présentera une vision du degré de maturité des organisations sur ces différents plans, structurée sous forme de « roadmap ».

Son intervention sera dérivée d'un séminaire de formation à la gestion de projet, qu'il a élaboré et animé dans le secteur Automobile.

Ce premier petit déjeuner pourra, selon l'intérêt suscité, donné lieu à d'autres réunions sur ce thème qui devrait intéressé tous ceux qui veulent en savoir plus sur les bonnes pratiques, tant pour les appliquer, les faire appliquer par leurs clients, ou encore pour mieux comprendre le jeux des acteurs, tout particulièrement pour ceux qui réalisent des missions de Coaching.

Parmi les sujets susceptibles d'être introduits, citons :

- les aspects organisationnels et humains
- estimation et gestion des tâches, des temps et du ROI
- les facteurs de réussite
-

Pierre Ravinet est physicien et Docteur Ingénieur. Son parcours est entièrement voué à l'innovation et au développement de produits, dans des rôles qui l'ont fait évoluer de la recherche et la conception de produits à la direction R&D de grandes entités, principalement dans les secteurs de l'imagerie médicale, de l'électronique grand public et de l'automobile.

Il se consacre désormais à des activités de conseil et de formation, auprès d'organisations soucieuses d'optimiser leurs capacités d'innovation et de développement. Il apporte également son concours à deux Venture Business Companies, intervenant sur le terrain de l'innovation de rupture.